

## **PU-1 Formation à l'installation et à l'utilisation d'un site e-commerce sous le CMS PrestaShop – Niveau 1**

**Objectifs :** Apprendre à créer sa boutique en ligne et découvrir les très nombreuses fonctionnalités du CMS PrestaShop afin d'améliorer rapidement les performances de son site.

**Durée :** 1 jour (7h).

**Moyens pédagogiques :** Présentation diaporama (possibilité de fournir un vidéoprojecteur), 1 poste par participant à fournir par l'entreprise ou l'organisme formateur (Windows Vista au minimum). Le diaporama de présentation, les exécutable d'installation des logiciels requis ainsi qu'un guide utilisateur PrestaShop au format PDF seront fournis sur clé USB.

**Suivi :** Chaque participant exécutera tous les points présentés par le formateur, en temps réel. Cela permettra de suivre l'exécution et la bonne compréhension de chaque élément de la formation.

### **I. Installation et mise en ligne de PrestaShop (env. 1h30) :**

- Les notions essentielles
- Installation de PrestaShop
- Paramétrage de sécurité

### **II. Définition des préférences essentielles (env. 1h) :**

- Découverte de l'espace administration PrestaShop
- Création des comptes employés
- Création des profils et des permissions
- Paramétrage des informations société

### **III. Création de catégorie et de produit (env. 45min) :**

- Création d'une catégorie
- Création d'un produit
- Paramétrage de la fiche Produit

### **IV. Gestion et optimisation d'un produit (env. 45min) :**

- Création d'un pack de produits
- Création d'un produit téléchargeable
- Gestion des stocks du produit

### **V. Mise en place des règles de Transport (env. 30min) :**

- Création d'un transporteur
- Création des zones
- Création des frais de transports

### **VI. Gestion des paiements taxes et devises (env. 45min) :**

- Paramétrage des paiements, création et gestion des taxes

### **VII. Gestion des clients (env. 45min) :**

- Création d'un compte client, gestion et modification d'un compte client, notion de groupe

### **VIII. Administration des ventes (env. 1h) :**

- Gestion des commandes, gestion des factures
- Gestion des remboursements
- Création des avoirs

## **PU-2 Formation à l'utilisation d'un site e-commerce sous le CMS PrestaShop – Niveau 2**

**Objectifs** : Apprendre à mettre en avant sa boutique en ligne grâce aux fonctionnalités et aux modules de personnalisation. Découvrir également les outils marketing que propose le CMS PrestaShop pour faire évoluer son activité.

**Durée** : 1 jour (7h).

**Moyens pédagogiques** : Présentation diaporama (possibilité de fournir un vidéoprojecteur), 1 poste par participant à fournir par l'entreprise ou l'organisme formateur (Windows Vista au minimum). Le diaporama de présentation, les exécutables d'installation des logiciels requis ainsi qu'un guide utilisateur PrestaShop au format PDF seront fournis sur clé USB.

**Suivi** : Chaque participant exécutera tous les points présentés par le formateur, en temps réel. Cela permettra de suivre l'exécution et la bonne compréhension de chaque élément de la formation.

### **I. Réalisation de la page d'accueil (env. 1h) :**

- Mise en forme et gestion des modules
- Insertion de photos et images

### **II. Personnalisation de la boutique (env. 2h) :**

- Création des menus du site
- Principe de fonctionnement des modules natifs
- Installation et paramétrage
- Installation d'un thème PrestaShop

### **III. Fidélisation et Marketing (env. 1h) :**

- Organisation des comptes clients
- Gestion des groupes
- Gestion des emails
- Mise en place d'une newsletter

### **IV. Bien démarrer sa boutique (env. 1h) :**

- Module Newsletter
- Module chèque cadeau

### **V. Analyse des statistiques (env. 1h) :**

- Utiliser et implémenter Google Analytics

### **VI. Gestion des CMS et mise en place (env. 1h) :**

- Création et modification des pages CMS
- Création des blocs CMS
- Gestion des blocs et des pages

## **PU-3 Formation à l'utilisation d'un site e-commerce sous le CMS PrestaShop – Niveau 3**

**Objectifs :** Apprendre à optimiser sa boutique en ligne ainsi qu'à développer les fonctionnalités étendues de la solution afin d'accroître son portefeuille clients et son taux de satisfaction.

**Durée :** 1 jour et demi (10h30).

**Moyens pédagogiques :** Présentation diaporama (possibilité de fournir un vidéoprojecteur), 1 poste par participant à fournir par l'entreprise ou l'organisme formateur (Windows Vista au minimum). Le diaporama de présentation, les exécutable d'installation des logiciels requis ainsi qu'un guide utilisateur PrestaShop au format PDF seront fournis sur clé USB.

**Suivi :** Chaque participant exécutera tous les points présentés par le formateur, en temps réel. Cela permettra de suivre l'exécution et la bonne compréhension de chaque élément de la formation.

### **Jour 1**

#### ***I. Optimiser son référencement naturel (env. 1h30) :***

- Les URL et sitemap
- Les métatags et le contenu
- L'utilisation des balises dans les éditeurs

#### ***II. Importation d'un catalogue (env. 1h30) :***

- Préparation des fichiers csv
- Ordre et importation des fichiers

#### ***III. Gestion du service client (env. 1h) :***

- Mise en place d'un service client

#### ***IV. Mise en place des fabricants et des fournisseurs (env. 1h30) :***

- Création des comptes fabricants ou marques
- Rattachement des fiches produits
- Création de commandes Fournisseurs

#### ***V. L'internationalisation (env. 1h30) :***

- Le contenu multilingue
- La traduction et l'internationalisation

### **Jour 2**

#### ***VI. Mise en place du multi boutique (env. 1h30) :***

- Gestion centralisée de plusieurs boutiques
- Gestion du catalogue par boutique
- Duplication de boutique...

#### ***VII. Gestion des stocks avancée (env. 1h) :***

- Gestion des entrepôts et suivi des quantités physiques
- Mouvement de stock avec historisation et édition simplifiée des stocks

#### ***VIII. Sauvegarde, sécurité et optimisation de la boutique (env. 1h) :***

- Optimisation : le cache, la compression, serveurs de média
- Sécurité : protéger votre thème
- Sauvegarder et restaurer votre base de données